

# 省级部门(单位)整体绩效目标表

(2020年度)

部门(单位)名称		中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室		
年度 履职 目标	<p>在分析总结现行相关规划实施情况的基础上,围绕省委省政府决策部署确定的我办工作要点,我办紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,坚持稳中求进工作总基调、贯彻落实“双基、强双责”。着力维护网络意识形态安全,提高网络安全保障能力,加快信息化发展,为党的十九大胜利召开和决胜全面小康让中原更加出彩,营造良好网上舆论氛围,提供有力网络安全保障和信息化支撑。一是宣传与管理并重,共同维护网络意识形态安全、创新正面宣传,提升网络传播能力,不断增强正能量典型人物宣传力度,开展核心价值观网上宣传,依法治网管网,加强网上斗争与网络生态治理,牢牢掌握网络意识形态斗争主动权。二是进一步加强网络安全保障能力,提升网络安全保障能力,充分发挥网络安全建设经费资金效益,对一些关键领域、关键信息基础设施开展安全评估检查,对新建应急指挥平台、网信加密网进行运维,加强关键信息基础设施安全防护、排查隐患、防范风险,提高数据安全保障能力,增强网络空间攻防能力,切实保障网络安全;三是着力推进信息化发展,加强信息化统筹协调和顶层设计,统筹推进电子政务建设,推动信息基础设施建设,加快推进数字经济发展壮大。</p>			
	年度 主要 任务	任务名称	主要内容	
年度 主要 任务	网络安全建设	<p>为进一步加强省内网络安全建设,防范系统风险,保障指挥平台正常运转,提高数据安全保障能力。根据《国家安全法》第三十九条规定,国家网信部门要对关键信息基础设施的安全风险进行抽查检测,提出改进措施,必要时可以委托网络安全服务机构对网络存在的安全风险进行检测评估。深入开展网络安全政策法规制度、知识技能宣传普及,举办网络安全宣传周活动,建设网络安全素养教育基地,同时开展其他配套活动;全面核查弄准全省关键信息基础设施底数,建设关键信息基础设施数据库;结合重大活动、重要节点开展网络安全检查,组织网络安全应急演练;对公民个人信息出境、重要数据安全进行评估审查,对有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务每月进行安全评估;主办“强网杯”全国网络安全挑战赛、国际Real world CTF大赛;成立网信工作专家智库和技术支撑队伍,引导国内研究机构、网信企业、重点高校等社会优质资源,在政策解读、建言献策、技术保障等方面发挥积极作用,提升服务领导决策能力和网络安全保障能力。</p>		
	网络宣传管理和文化建设	<p>根据中央网信办和省委省政府工作安排以及三定方案工作职责开展网络宣传管理和文化建设相关工作,能够持续壮大网上主流思想舆论,讲好河南故事,形成网上主流舆论强势,为河南更加出彩营造良好的网上舆论氛围。推动全省互联网内容生产,引导支持网络精品供给。引导互联网传播产品把社会效益放在首位,为互联网传播精品生产提供政策保障。进一步加强对各地各单位落实中央网信办和省委网信办推送稿件的督导检查,提高网上宣传稿件的到达率、阅读率、点赞率。提高网信办执法技术保障能力;加强全省新媒体从业人员学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、提升新媒体工作从业人员素质。加强网络治理,有效遏制有害信息反弹、反复势头,促进网络生态空间更加清朗,强网络治理,让未成年人在互联网时代健康成长;通过主题特色活动、信息化建设使用等方式,推进全省互联网行业党建工作,健全工作体系,夯实互联网党建基础,有效扩大组织覆盖和工作覆盖;提升网络评论议题主动设置能力;增强网络舆情评论引导能力;加强网评队伍建设,推动网评品牌做大做强。为进一步加强省内网络安全建设,防范系统风险,保障指挥平台正常运转,提高数据安全保障能力。根据《国家安全法》第三十九条规定,国家网信部门要对关键信息基础设施的安全风险进行抽查检测,提出改进措施,必要时可以委托网络安全服务机构对网络存在的安全风险进行检测评估。我办将逐步推进网络安全监测评估工作常态化,并进一步扩大监测评估范围。</p>		
预算情况	部门预算总额(万元)		2,115.4	
	1、资金来源:(1)财政性资金		2,115.4	
	(2)其他资金		0.0	
	2、资金结构:(1)基本支出		1,090.7	
	(2)项目支出		1,024.7	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	95%	1.年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划,与国家、省宏观政策、行业政策一致;2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关;3.确定的预算项目是否合理,是否与工作目标密切相关;4.工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	95%	1.工作任务是否有明确的绩效目标,绩效目标是否与部门年度履职目标一致,是否能体现工作任务的产出和效果;2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标,绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致,是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	95%	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况;2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量;3.工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量;4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
		预算编制完整性	100%	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算;2.部门支出预算是否统筹各类资金来源,全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	100%	专项资金细化率=(已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数)×100%。
		预算执行率	90%	预算执行率=(预算完成数/预算数)×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数;预算数指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
		预算调整率	10%	预算调整率=(预算调整数-年初预算数)/年初预算数×100%。预算调整数:部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。
		结转结余率	10%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是经财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
		“三公经费”控制率	100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	90%	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算:采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
	预算和财务管理	决算真实性	100%	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致,即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	100%	部门(单位)是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;3.项目的重大开支是否经过评估论证;4.是否符合部门预算批复的用途;5.是否存在截留支出情况;6.是否存在挤占支出情况;7.是否存在挪用支出情况;8.是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	95%	部门(单位)为加强预算管理,规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)预算管理的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度;2.相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	100%	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息;2.是否按规定时限公开预决算信息。
绩效管理	资产管理规范性	95%	部门(单位)的资产配置、使用是否合规,处置是否规范,收入是否及时足额上缴,用以反映和考核部门(单位)资产管理的规范程度。1.资产是否及时规范入账,资产报表数据与会计账簿数据是否相符,资产实物与财务账、资产账是否相符;2.新增资产是否符合规定程序和规定标准,新增资产是否考虑闲置存量资产;3.资产对外投资使用(出租出借等)、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批;4.资产收益是否及时足额上交财政。	
	绩效监控完成率	30%	部门(单位)按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%	
	绩效自评完成率	30%	部门(单位)按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%	
	部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%	
	评价结果应用率	85%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%	
产出指标	重点工作任务完成	网络安全建设	85%	工作完成率
		网络宣传管理和文化建设	85%	工作完成率
	履职目标实现	履职目标实现率	85%	
效益指标	履职效益	网络安全建设覆盖率	100%	覆盖18个地市
		网络宣传管理和文化建设覆盖率	100%	覆盖18个地市
	满意度	对口部门满意度	90%	
		监督部门满意度	90%	
		企业满意度	90%	
		群众满意度	90%	
社会组织满意度	90%			